

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Э.3. Нарватова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, главный специалист-эксперт, г. Саратов, Россия

64.NarvatovaEZ@rosstat.gov.ru

Потребительский рынок – важный элемент, связывающий население с производителями товаров, оперативно реагирующий на изменение всех социальных факторов, является ключевым индикатором социально-экономического развития регионов. В связи с этим статистическое наблюдение за показателями функционирования розничного рынка товаров в динамике позволяет установить сложившиеся направления его развития, выявить проблемные моменты, провести межрегиональные сравнения.

За 2023 г. в целом по Саратовской области продано товаров на сумму 568 443,3 млн рублей. Динамика оборота розничной торговли региона за последние десять лет свидетельствует, что состояние рынка товаров и услуг является весьма устойчивым.

Для исключения влияния инфляционной составляющей динамика оборота розничной торговли характеризуется с помощью индекса физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

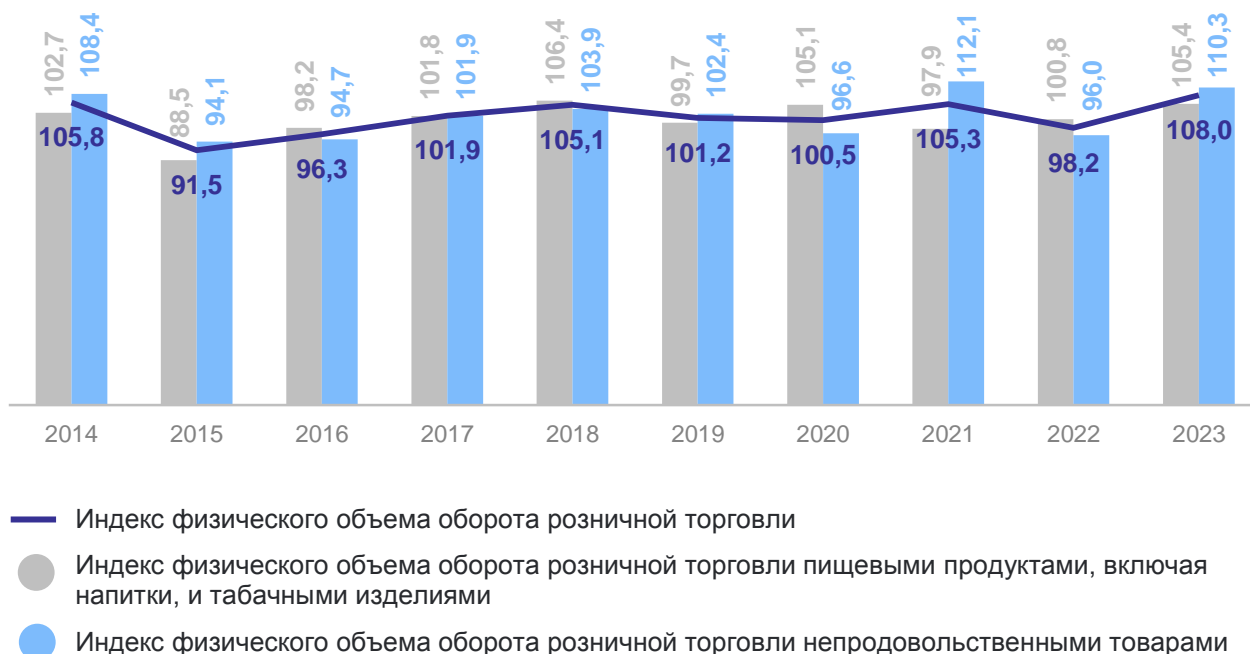


Рис. 1. Индекс физического объема оборота розничной торговли
(в % к предыдущему году)

Изменение динамики данного показателя по Саратовской области за последние десять лет (Рис. 1) соответствовали общим тенденциям развития розничного рынка, сопровождающихся значительным влиянием экономических санкций. За 2023 г. оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2022 г. на 8,0% в сопоставимых ценах. Динамика продажи пищевыми продуктами, включая

напитки, и табачными изделиями характеризуется умеренными темпами роста и уступает темпам роста продажи непродовольственных товаров. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в 2023 г. увеличился по сравнению с 2022 г. на 10,3% в сопоставимых ценах, в то время как оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями – на 5,4%.

Эффективность развития заключается в повышении качества жизни населения и росте потребления товаров длительного пользования (автомобили, бытовая техника и т.п.). Наиболее активно в области развивалась продажа непродовольственных товаров, которая в отчетном году занимала 53,4% в структуре оборота розничной торговли, увеличившись на 0,9 п.п. по сравнению с 2022 г.

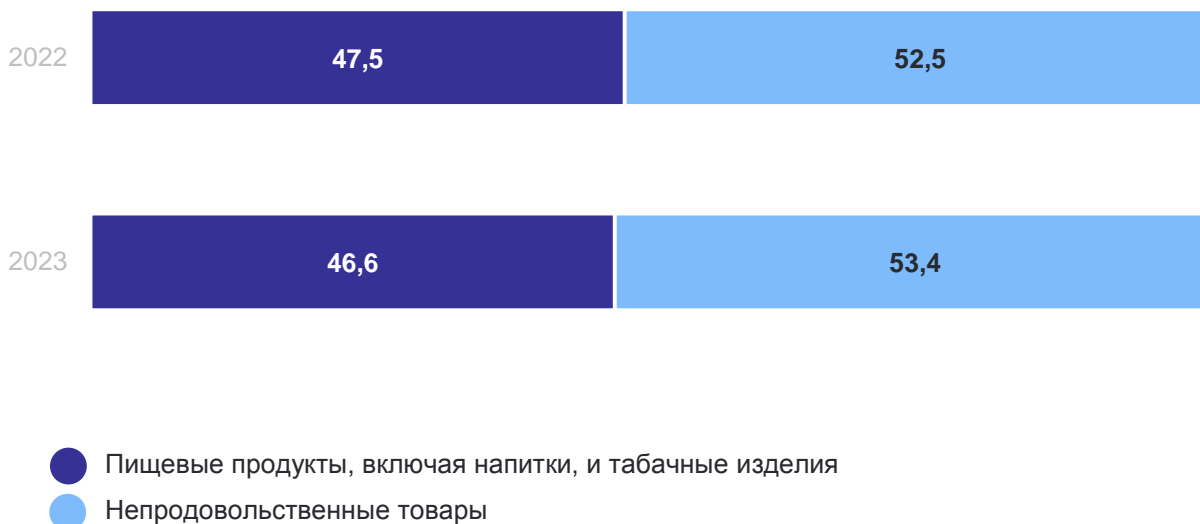


Рис. 2. Макроструктура оборота розничной торговли (в % к общему обороту розничной торговли)

В 2023 г. увеличение продажи наблюдалось по многим непродовольственным товарам. Наиболее заметно по сравнению с 2022 г. увеличились объемы реализации населению аудио и видео техники (на 32,7%), бытовых электротоваров (на 12,9%), ювелирных изделий (на 11,7%), автомобилей легковых (на 4,3%).

Продолжает наблюдаться тенденция ориентирования населения на покупку товаров в магазинах, вследствие чего, в структуре оборота розничной торговли преобладали объемы продажи товаров торговыми организациями (включая индивидуальных предпринимателей вне рынка). По итогам 2023 г. их доля увеличилась по сравнению с предыдущим годом, за счет сокращения доли розничных рынков и ярмарок, и составила 97,8%.

В последние годы отечественные инвесторы активно развивают торговые сети разного формата (от дискаунтеров до гипермаркетов), осуществляя распространение во все регионы страны. Сетевая торговля способствует развитию конкуренции, стимулирует производителей повышать качество продаваемых товаров. В Саратовской области также сложились благоприятные условия для развития сетевой торговли, что повышает заинтересованность розничных ритейлеров в присутствии на региональном потребительском рынке. На текущий момент в регионе осуществляют деятельность такие торговые сети как «Х5 Retail Group» (в формате магазинов «Перекресток», «Пятерочка», «Чижик»), «Магнит», «ВкусВилл», «М-Видео», «ДНС» и т.д. В денежном выражении оборот розничной торговли торговых сетей составил 229 825,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 7,4% больше, чем в 2022 г.

Однако удельный вес торговых сетей в общем объеме товарооборота, достигнув максимального значения в 2021 г. (41,3%), начал снижаться и составил в 2023 г. 40,4%, причем в обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, удельный вес оборота розничных сетей увеличился в отчетном году и составил 67,6% против 66,0% в 2022 г.

Таблица 1

**Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей
в общем объеме оборота розничной торговли
(%)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Приволжский федеральный округ	22,3	23,5	26,3	29,0	31,5	32,6	37,6	38,3	36,4	36,4
Саратовская область	29,5	31,5	33,7	35,3	36,5	37,4	41,1	41,3	40,6	40,4

На региональном потребительском рынке продолжает стремительно развиваться такой формат торговли, как интернет-торговля. В 2023 г. объем розничной электронной торговли составил 37 361,6 млн рублей, что в сопоставимых ценах выше на 33,6%, по сравнению с 2022 г., на долю онлайн-продаж в общем объеме оборота розничной торговли пришлось 6,6% (в 2022 г. – 5,3%).

Таблица 2

**Доля продаж через «Интернет»
в общем объеме оборота розничной торговли
(%)**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Приволжский федеральный округ	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	1,1	2,5	3,5	4,5	6,0
Саратовская область	0,5	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	2,7	4,6	5,3	6,6

Розничная торговля в Саратовской области функционирует в различных форматах, в рамках которых можно выделить не только организованную торговлю, но и торговлю на розничных рынках и ярмарках, динамика структуры которой неуклонно снижается на фоне устойчивого роста объемов торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети, что соответствует общей тенденции укрупнения и концентрации торговли.

В то же время вопросы организации розничных рынков Саратовской области требует большего внимания, поскольку такая форма торговли позволяет расширить рынки сбыта местным товаропроизводителям, в том числе сельхозпродукции, и обеспечить население товарами, в первую очередь, продовольственными, по более низким ценам. По-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом, плодоовощной продукцией, одеждой, обувью, чулочно-носочными изделиями.

На 1 января 2024 г. на территории области функционировало 17 рынков, в том числе: 14 – универсальных и 3 – специализированных (из них:

2 – сельскохозяйственных и 1 – по продаже продуктов питания). Из мест, отведенных под торговлю продовольственными товарами, 352 (20,9%) были отведены под реализацию мяса и птицы. Молоко питьевое и другие цельномолочные продукты занимали 202 места (12,0%), картофель и овощи – 193 (11,5%), изделия колбасные и копчености – 141 (8,4%). Среди непродовольственных товаров на рынках лидировали мужская, женская и детская одежда – 585 мест (31,1%), обувь – 198 (10,5%) и изделия бельевые трикотажные – 182 (9,7%).

В 2023 г. на территории области было проведено 850 ярмарок, в том числе: 48,7% – специализированных по продаже в основном продовольственных товаров, 37,4% – универсальных выходного дня (праздничных) и универсальных (без ярмарок выходного дня), 9,9% – специализированных по продаже в основном непродовольственных товаров и 4,0% – специализированных прочих.

Относительным показателем, отражающим изменение уровня развития потребительского рынка, позволяющим исключить влияние численности населения и тем самым обеспечить межрегиональную сравнимость уровня продажи товаров является оборот розничной торговли на душу населения. Каждому жителю Саратовской области через все каналы реализации в 2023 г. было продано товаров в среднем на 237 340 рублей, что на 27 388 рублей больше соответствующего периода прошлого года. С целью анализа уровня розничного товарооборота, приходящегося на душу населения Саратовской области, сравним его с аналогичными показателями других регионов, входящих в состав Приволжского Федерального округа (Таблица 3).

Таблица 3

Оборот розничной торговли на душу населения, по субъектам РФ, входящим в состав Приволжского федерального округа, за 2023 год (рублей)

	Оборот розничной торговли на душу населения
Приволжский федеральный округ	289 664
Республика Башкортостан	314 035
Республика Марий Эл	200 575
Республика Мордовия	241 199
Республика Татарстан	349 879
Удмуртская Республика	235 386
Чувашская Республика	220 764
Пермский край	280 885
Кировская область	249 438
Нижегородская область	356 174
Оренбургская область	253 332
Пензенская область	252 997
Самарская область	315 966
Саратовская область	237 340
Ульяновская область	233 474

Для обобщения представленных данных проведем интервальное разбиение регионов по объему розничного товарооборота на душу населения. Количество интервалов или групп, определим по формуле Стерджеса:

$$K = 1 + 3,322 \lg n, \text{ где } n - \text{объем выборки.}$$

Округлив полученный результат до ближайшего левого значения, для данного ряда получим 4 группы.

Длину интервала определим как частное между размахом вариации и количеством групп:

$$\frac{356174 - 200575}{4} = 38899,8$$

Распределение регионов, входящих в состав Приволжского Федерального округа, представлено на Рисунке 3.

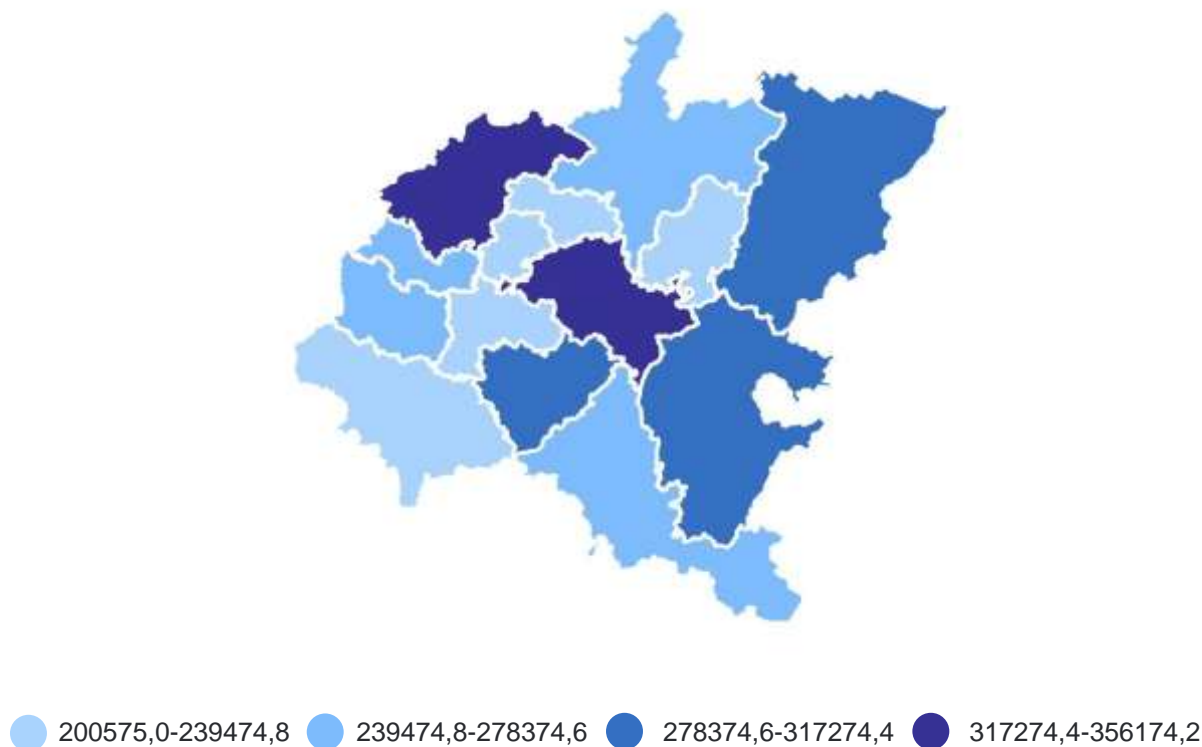


Рис. 3. Группировка субъектов РФ, входящих в состав Приволжского федерального округа, по обороту розничной торговли на душу населения за 2023 год (рублей)

На основании полученной группировки можно сделать следующие выводы. Наибольшее количество регионов относятся к 1 группе с товарооборотом на душу населения менее 239 474,8 рублей. Данная группа, являясь наиболее многочисленной по количеству регионов, характеризуется наименьшим уровнем товарооборота, приходящегося на одного жителя. Стоит отметить тот факт, что Саратовская область, являясь представителем этой группы, имеет наибольший товарооборот на душу населения среди регионов, входящих в ее состав.

Анализ динамики оборота розничной торговли Саратовской области, в пересчете на сопоставимые цены, демонстрирует за последние годы тенденцию к росту. Причем это происходило за счет увеличения продаж товаров непродовольственной группы, что положительно характеризует изменение уровня и структуры потребления населения, а тем самым качество его жизни. Важнейшим элементом розничного рынка области являются торговые сети, представляющие, для производителей самый эффективный канал сбыта продукции, а для покупателей – торговые объекты современных форматов. Так же, одна из особенностей развития современного рынка товаров для населения области

выражается в наличии устойчивого роста доли электронной торговли в общем объеме оборота розничной торговли. В то же время, в Саратовской области, с учетом ее специфики как аграрного региона, остается актуальным такая форма торговли, как продажа на рынках и ярмарках. Таким образом, наличие традиционных видов торговли и развитие новых форм позволяют довести до потребителей весьма разнообразный ассортимент товаров, удовлетворяя спрос широких слоев населения.

Список использованных источников

1. Аналитический материал «Ситуация на розничных рынках и ярмарках Саратовской области в 2023 году», Саратовстат,2024.
2. Статистический сборник «Розничная торговля в Саратовской области», Саратовстат,2024.
3. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. Москва. URL: <http://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2024).